



International Beauty Federation Member's Magazine

# Linque.

vol. 81

Hair&Makeup: Ayako Miura Photo: Ayako



## Changing NYC -変わりゆくニューヨーク-

コロナ禍でストップしていたNY短期留学、2024年再開に向けて動き始めています！  
というわけで、その予習として今回は、NYの高層ビルにスポットを当ててご紹介します。  
NYと言えば摩天楼-Sky Scraper。超高層ビル群をイメージされる方も多いでしょう。  
Sky（空/天）をScrape（こする/擦りつける）するものということでSky Scraper。摩天楼はそれを和訳したもので（天を摩する建物）という意味です。  
NYでは近年この超高層ビルの建築ラッシュ。  
以前はマンハッタンのダウンタウンに集中していた高層ビルが、セントラルパーク近辺などに分散して航空写真を見るとかなり様相が変わってきたことがわかります。  
コロナ禍前後に建築された超高層ビルをいくつかご紹介しましょう。



### ◆One Vanderbilt



One Vanderbilt

高さ427mニューヨークでは4番目に高いビルで2020/9/14にオープン。  
42丁目、有名なグランドセントラル駅に隣接したNEWスポットです。  
このビルのSUMMITと呼ばれる展望台は没入型展望台でなんと全面鏡張りになっています。入場時には「サングラス着用」「ヒール禁止」「スカート不可」が原則。  
鏡張りなので強烈な光が360度から降り注ぐためサングラス着用、ヒールは鏡を傷つけないため、そして床面も鏡なのでスカートは危険。  
ミッドタウンでは一番高いビルなので展望台からの眺望ももちろん素晴らしいようです。  
一度体験してみたいですね。

### ◆30 Hudson Yards



30 Hudson Yards

Vesselというインパクトな展望台も有名なハドソン・ヤードに完成した複合施設の一部。高さ387m ニューヨークでは6番目に高いビル。2019年オープン。  
こちらも高所恐怖症の方は目をそらしたい、スリル満点の展望台がビルの地上335m付近にあります。



SUMMITは全面鏡張り



ビルから突き出したEDGE

なんとビルから大きく突き出したEdgeと呼ばれるガラス張りの展望台。  
ガラスの外壁は外側に傾斜しているので壁にもたれると、天空に浮かんでいるような感覚になれるそうです。



#### ◆111 West 57th Street, Steinway Tower



Steinway Tower

高さは435m、ニューヨークでは3番目に高いビル。完成は2019年。近年では、セントラルパークの南、57丁目付近は「Billionaires' Row (億万長者通り)」と呼ばれており、超高層ビルがニョキニョキとそびえたっています。しかもこれらのビル群は「住居型」がほとんど。Steinway towerは世界でもっとも細長いビルですが、ひよるひよると上空に突き出しているのちょっと怖いですね。住まいとしては、豪華なロビーにはピカソやマティスの絵(ホンモノ!)が飾られおり、価格は775万ドル(9億9,000万円)からpenthouseが6600万ドル(84億円)とのこと。「お金持ち」というレベルでは手が出ないほどの超高級住宅です。



One World Trade Center

#### ◆Central Park Tower(Nordstrom Tower)



Central Park Tower

高さは472m、ニューヨークで2番めに高いビル。2020年完成。ちなみにニューヨークで一番高いビルはワールドトレードセンター跡地に建てられたOne World Trade Centerで高さは541mですが、最上部は尖塔になっており、実際の建物の高さではこのCentral Park Towerのほうが高いとのこと。こちら57丁目ビルオネアズロウにあります。1-7Fには百貨店Nordstromが入っており上層階はやはり住居がメイン。販売価格は約7億円からで、最高額は、3フロアにまたがるpenthouse(1,477平方メートル・約108億円)。

最新の超高層ビルを紹介しましたが、やはりエンパイアステートビル(1931年/381m)、クライスラービル(1930年/319m)など古き良き時代のビルのほうがデザインもいいし、味わいがあるという感じがします。実際にマンハッタンでもそういう声が上がっているようですね。

2024年、NY短期留学ツアーに参加して変わりゆくNYを体感してください。



Chrysler Building



Empire State Building

本号が発行されるころIBFフォトコンテストの応募締切となります。どんな作品が集まっているのでしょうか？先日ある方に、「IBFのフォトコンテストは審査員全員が作品を見ているんですか？」と聞かれました。もちろんです！

ニューヨークのLinda Mason、LAのMotoko、M・A・Cの審査員も必ず本人が作品をチェックして、それぞれ評価をしています！IBFのフォトコンテストは、審査員の評価をダイレクトに反映したものを結果として報告しています。作品としてのクオリティが一定のレベルまで達してないという評価であればグランプリは出しません。忖度などは一切無しで純粋に評価していますのでご安心ください。今年のテーマは「Think Pink」です！

結果発表は11月下旬、お楽しみに！







■IBF会員情報再登録のお願い

IBF正会員の方、NYMA受講生の方で、IBFからメールマガジン（月間1～2通配信）が届いていない方は正しいメールアドレスが登録されていません。IBFでは、重要事項も含めて、メールでお知らせする方法に切り替えておりますので、IBF会員の皆様には正しいメールアドレスの登録、再登録をお願いしております。大変お手数ですが、該当者（IBFからメールマガジンが届いていない方）は以下のフォームよりメールアドレス登録の更新をお願いいたします。

《メールアドレス登録（再登録）フォーム》[https://www.ibf.or.jp/update\\_mail\\_address/](https://www.ibf.or.jp/update_mail_address/)

※アップル社ドメイン「icloud.com」をお使いの方へ

アップル社のセキュリティの都合でメールマガジンなどが届きにくい現象が続いています。「icloud」以外のメールアドレスまたはGmail.comなどフリーのメールアカウントを取得してそちらのアドレスで再登録していただきますようお願いいたします。



登録フォーム

◆◆◆スクーリングのお申込みはIBFビューティプロショップからチケットをご購入ください。◆◆◆

<https://www.ibf-shop.com/view/category/ct7>



IBFビューティプロショップ

■N-001 【オンライン】メイクアップ講座オンラインスクーリング（Zoomを使用します）

Zoomを使ったオンラインスクーリング。講師と一緒にベースメイクから始めてフルメイクまで認定試験重要課題のうち今回は10月が「ポリッシュ」、11月が「シャープ」、12月は「ウェディング」をテーマに、セルフメイクで行います。講師によるチェック&アドバイス、質疑応答もできます。講師と実際に対話しながら進行しますので、レッスン上の不安解消、疑問点の解消に、ぜひご参加ください。カメラ/マイク付きのPCまたはスマートフォン、タブレット端末とWi-Fiなどネット環境があればどこからでも参加可能です。

開催日時：

2023年10月19日（木）10:00～12:00 ポリッシュメイク

2023年11月7日（火）10:00～12:00 シャープメイク

2023年12月5日（火）10:00～12:00 ウェディングメイク

※120分（質疑応答含む）

参加時必要なもの、参加方法など詳細はお申込みの方にお知らせします。

※カメラマイク付きPCまたはスマートフォン、タブレットなどと常時接続可能な回線環境。

※セルフメイクで行います。メイクを落とした状態で参加してください。

定員：各回6名まで

参加費：1回3,850円（税込）

申込：IBFビューティプロショップでチケットを購入してください。



■N-002 【会場開催】メイクアップ講座スクーリング

東京会場開催。講師と直接顔を合わせて、ベースメイクからパーツメイクまで細かく指導を受けることができます。今回はIBF認定試験重要課題のうち【ウェディングメイク】がテーマ。

申込受付期間：～開催日の2週間前まで受付。

※最少催行人数3名。定員になり次第締め切ります。

開催予定地・日程：東京10月28日（土）13:00～17:30

定員：6名

参加費：7,150円（税込）

参加資格：直轄校NYMAホームスタディコース受講生のみ。

※申込者が3名に満たない場合は開催中止となりますのでご了承ください。

※男性受講生は女性モデルを同伴してください。（必須）

持参物：N.Y.Make-up Academyオリジナルテキスト・筆記用具・レッスン用化粧品一式・コットン・ティッシュ・綿棒等。

※参加申込者には改めて詳細をお送りします。

申込：IBFビューティプロショップでチケットを購入してください。



■N-003 【会場開催】ヘアスタイリング講座スクーリング

今回は「カールアップ」（写真）を練習します。ホットカーラーを使ったキュートなアップスタイル。ブライダルなどでもリクエストが多いスタイルです。

※ヘアスタイリングベーシック受講の皆様には、「カールアップ」のプロ用テキストのコピーをプレゼントします！予習してきてください。

※ヘアスタイリング講座プロフェッショナルコース受講生は「カールアップ」カリキュラムを予習して参加ください。

※スクーリング開始時に、ブロッキング、ピンギの技術を見せていただきます。

※技術的に自信が無い方、技術が追いつかない方は別メニューになる可能性があります。

※最少催行人数3名。定員になり次第締め切ります。

開催予定地・日程：東京11月21日（火）13:00～17:00

定員：8名

参加費：ヘアスタイリングベーシック受講生：7,150円（税込）  
ヘアスタイリング講座プロフェッショナルコース受講生：7,150円（税込）

参加資格：上記2講座いずれかを受講中の方、または修了した方。

申込：IBFビューティプロショップでチケットを購入してください。





■スクーリングのお問い合わせ

NYMA指導部 TEL：03-5928-0130（受付時間／平日9:30～18:00） customer@nyma.jp

■IBF国際美容連盟認定 第83回 国際メイクアップアーティスト試験  
第53回国際メイクアップアーティストインストラクター資格認定試験のご案内

2023年10月受験 在宅試験実施要項

**受験資格**：2023年9月30日現在、IBFが指定する各スクール所定のカリキュラムを修了し、修了証書を有している者。

**願書配布**：2023年9月2日から配布。受験対象者にはスクール指導部から送付します。お手元に届かない場合はIBFへ直接請求してください。

**受験料**：国際メイクアップアーティスト11,000円（税込）  
インストラクター 16,500円（税込）

**受験料振込先**：みずほ銀行 大塚支店 普通預金 2292633  
口座名：一般社団法人国際美容連盟

**振込期間**：2023年10月5日（木）まで

**願書提出期限**：2023年10月5日（木）〈当日消印有効〉

**願書提出先**：〒171-0022 東京都豊島区南池袋1-25-9 今井ビル5F  
国際美容連盟 試験審査委員会 宛

**試験問題発送日**：2023年10月16日（月）

**解答用紙の提出期限**：2023年11月6日（月）〈当日消印有効〉

**試験科目**：実技／筆記（実技試験にはモデルが必要になります）

**合否発表**：2023年11月27日（月）（郵送予定）

**登録期間**：合否通知到着後～2023年12月18日（月）  
※合格後の手続きになります。

**登録料及び年会費**：

国際メイクアップアーティスト：登録料…33,000円（税込）  
年会費…13,200円（税込）

インストラクター：登録料…16,500円（税込）  
年会費…13,200円（税込）

※既にIBF正会員の方は年会費を重複していただくことはありません。

**認定証発送**：2023年12月29日（金）予定

**願書請求・お問合せ先**：IBF国際美容連盟 03-5928-3800（代）  
（受付時間／平日9:30～18:00）

◆◆◆セミナーのお申込みはIBFビューティプロショップからチケットをご購入ください。◆◆◆  
<https://www.ibf-shop.com/view/category/ct7>



IBFビューティプロショップ

■IB-001 【オンデマンド配信】スマイルビューティー講座 ～元祖顔ヨガ・表情筋トレーニングで輝く笑顔をGet！～

IBF認定国際メイクアップアーティストの小崎京子先生による「顔ヨガ」の実践レッスンをオンデマンド配信いたします！オンラインならではの、「ひとりで」「自宅で」「すっぴんで」「何度でも繰り返し確認して」を生かして、顔ヨガ実践で明るい笑顔と若さをGetしましょう☆たった1回の実践でも十分な違いを感じますので、さらに続けてみたいくなること間違いナシです。

※この講座は提携団体JAAのイベント「癒しの祭典2023」にIBFから提供し、制作したものです。

【小崎京子先生からのメッセージ】

この講座では、笑顔を作り出す6つの表情筋トレーニングとポイントメイクアップのコラボレーションを通じて、スマイルビューティーをお伝えします。笑顔は美しさの象徴であり、表情筋をトレーニングすることで、自然で魅力的な笑顔を作り出すことができます。また、メイクアップ技術を活用することで、さらに美しい表情を引き出すことができます。この講座では笑顔を作る6つの表情筋トレーニングに焦点を当て、表情筋トレーニングの正しいやり方をお伝えし実践していきます。これにより、自然で輝く笑顔を作り出すための基礎を身につけることができます。表情筋を鍛えることで、顔のたるみやシワが軽減し、フェイスラインを引き締めることができます。また、表情の幅が広がり、自信を持ってコミュニケーションすることができるようになります。そして最後に表情とメイクのコラボレーションの重要性を解説しながら美しく輝くためのポイントメイク方法を簡単にお伝えします。貴女のスマイルビューティーを実現するために楽しんでご参加ください。

小崎 京子 プロフィール

Happy facial Artist Kyoko  
株式会社スタジオエッセンス 代表取締役  
＊美容歴30年の美顔の専門家  
＊国際メイクアップアーティスト

**配信期間**：2023年10月2日（月）～ 10月22日（日）期間中何  
度でも視聴できます。

**費用**：IBF正会員2,200円 受講生2,200円 一般4,400円  
（税込）

**申込**：IBFビューティプロショップでチケットをご購入く  
ださい。

※お申込みの方には2023年9月下旬に視聴用URLをメールでお  
知らせします。





■IB-002 【会場開催】メイクアップセミナー トレンドカラー 2023年-2024年 秋冬（講師：名取瞳）  
— 3時間でわかる国内外の流行色&コスメカラーとメイクアップ —

久しぶりに名取講師の会場セミナーを開催！今回は、「トレンドカラー」をテーマにしたメイクセミナーです。トレンドカラーや流行はいつだれが決めるの？メイクアップアーティストはどうやってトレンドをチェックしてるの？今のトレンドは？来年のトレンドは？この業界を知り尽くしている名取講師によって【3時間】でトレンドと流行色、それらを意識したメイクアップをレクチャーします！

プログラム（変更になる可能性あり）

1. イントロダクション 講師自己紹介含むフリートーク
2. トレンドカラー、流行色はいつ誰が決めるの？
3. 2023年～2024年の最新トレンドカラーの傾向
4. トレンドカラーを使ったメイクデモと解説
5. トレンドカラーを活かしたセルフメイク実技
6. 個別チェック、総評
7. 質疑応答

日程：2023年10月7日（土）13:00～16:00

会場：東京池袋セミナールーム

費用：IBF正会員7,700円 受講生8,800円 一般13,200円（税込）

講師：名取 瞳

申込：IBFビューティプロショップでチケットをご購入ください。

名取 瞳（なとり ひとみ）プロフィール

メイクアップアーティスト。ヘアメイク事務所プリズム・プリズム代表。東京都出身、武蔵野美術短期大学卒業。美術大学卒業ならではの洗練された色彩感覚と、造形美の表現方法は唯一無二の存在。骨格や目鼻立ちを引き立てるバランスの取れたメイク方法と、透明感のある肌作りはまさに真骨頂。キアヌ・リーブス、ジョージ・クルーニー、ジョディ・フォスターなど数多くのハリウッドスターのヘアメイクを担当。現在も女優やモデル、AKB48などアイドルも手掛ける他、TV出演や広告撮影、パリコレクションへの参加、メイクセミナー講師など国内外で幅広く活躍中。



◆◆◆セミナーのお申込みはIBFビューティプロショップからチケットをご購入ください。◆◆◆

<https://www.ibf-shop.com/view/category/ct7>



IBFビューティプロショップ

■年会費口座振替のご案内

【重要】IBF国際メイクアップアーティスト正会員年会費の口座振替の事前ご案内（郵送）は控えさせていただいておりますのでご了承ください。IBFの年会費13,200円は毎年1回、会員登録時にご提出いただいた口座振替依頼書記載のご指定口座からIBFが指定した月（5月／8月／11月／2月のいずれか1回）に自動振替させていただきます。指定月の27日（27日が金融機関休業日の

場合は翌営業日）に振替させていただきますので、前日までに口座残高の確認をお願いします。

※今回は正会員番号の上7桁が1000011又は上4桁が1011の方が対象となります。振替日は2023/11/27（月）になりますので11/24（金）迄に残高確認をお願いします。

※振替完了通知は行っておりませんので予めご了承ください。

■IBF国際美容連盟のオフィシャルSNS等のご案内

お得なキャンペーン、セミナー告知など様々な情報をいち早く配信しています。ぜひフォローして最新情報をチェックしてください！



【Instagram】  
IBF : ibf\_insta  
NYMA : nyma\_make



【X】（旧Twitter）  
IBF : ibf\_japan  
NYMA : nyma\_make



【Facebook】  
IBF : ibfjapan  
NYMA : nymamake



【LINE】  
@nyma



【BLOG】  
<http://ameblo.jp/nyma-make/>



YouTube 【YouTube】

NymaJp77



■求人情報

求人情報をIBF国際美容連盟ホームページで公開しております。

URL <https://www.ibf.or.jp/recruit/>

より多くの求人情報を公開できるよう、求人企業様との窓口を変更し、随時公開しています。現在までに公開した求人情報提供企業様の一例です。（現在募集終了しているものもありますのでウェブサイトでご確認ください。）

（順不同）M・A・C／BOBBI BROWN／エスティローダー／RMK／ADDICTION／JILLSTUART／ポール＆ジョー ボーテ／shu uemura／ランコム／そごう・西武／高島屋／三越伊勢丹／ファンケル／オルビス／ちふれ化粧品／アトリエはるか／ケサランバサラン／カバーマーク／Dior／ジバンシイ／THE BODY SHOP

※求人情報一覧にはパスワード入力が必要な情報も含まれますので、以下のID及びパスワードを入力の上、ご覧ください。

ユーザー ID : user パスワード : ibfjob



毎年ミス日本コンテストファイナリストのためにメイクアップ講習を行っているIBF本部主任講師、鎌林 泉。

鎌林講師の専門分野の一つが、アンチエイジングメイクアップ。

「加齢をごまかさない」

「加齢に抗わない」

これが鎌林泉の提案するアンチエイジングメイクの基本。今回は、会場でのセミナーでメイクアップアーティストのためのアンチエイジングメイクアップセミナーを開催しました。



最初に参加者に一人ずつ「なぜこのセミナーに参加したのか?」「何を学びたいか?」を質問。

「クライアントの要望に対応するため」「加齢による変化に応じたメイクアップ法を身に付けたい」「メイクをするときの引き出しを増やしたくて」など、それぞれの目的を丁寧に聞き取っていきます。

## anti-aging

セミナーのスタートはまず、顔の変化を知ること。

フェイスライン、口元、目の周りなど、年齢に応じて一般的にはどのように変化するかを解説します。

ほうれい線やマリオネットライン、口角が下がる、目の下のたるみ、まぶたのくぼみ、目尻が下がり気味に…など。

そして、その変化に対して、どのようなメイクをしていくのか、実践を交えてレクチャー。

ベースメイクでは、必ず使いたいのがコントロールカラー。肌のくすみや色の変化に対して最も効果的なのがコントロールカラー。何色を使うのがよいのか?どのようにして使うのかを解説します。

各パーツごとに、これはしてはいけないというNGポイントとなぜNGなのかも丁寧に説明。黒のアイラインはやめたほうがよい、人中（鼻の下、唇の上）が長くなる方が多いので、人中を短く見せるメイク法、リップの縦じわを目立たなくする塗り方などなど。



この日の参加者は実際にメイクアップアーティストとして活動中の方も多く、皆さん配布されたフェイスチャートに詳しくメモを取っていました。

参加者の感想をいくつかご紹介します。

「教えてもらいたかったこと、知りたかったことを実際に体感できました」

「知りたいことをピンポイントで教えていただいた」

「気になっていたことがとてもクリアになりました」





## IBF Pro team活動報告

毎年行われている「とうきょう林業サポート隊」のポスター撮影のヘアメイクをIBF Pro teamの折居さんが担当。

モデルはミス日本みどりの大使、上村さや香さん。

とうきょう林業サポート隊とは東京都からの委託を受け、公益財団法人東京都農林水産振興財団が運営しているもので、ボランティアとして、東京都多摩地域の森林で植栽や下刈り等の森林整備作業に携わり、森づくりをサポートする活動を行っています。



活動は林業の専門家の指導のもとで行うため、初心者でも安心してご参加いただけます。活動を通じて森林整備作業の一翼を担える人材の育成も目指しています。(とうきょう林業サポート隊ウェブサイトより)

このサポート隊の募集ポスターが今回の案件です。

現場は東京都下の山林地帯。

早朝現地に集合して、40分から1時間ほどがヘアメイクの時間。この時間は建物内でヘアメイクするため、電源もあり、場所もしっかり確保できています。

その後は山林を移動しながらの撮影になるため、朝のヘアメイクでどこまでできるかがポイントです。

野外での撮影では、汗をかいったり、風で髪が乱れたり、飲み物などでリップが取れたりといろいろなことが想定されます。撮影する環境を想定して、現場に持ち歩くヘアメイク道具を決めるのもヘアメイクの力量ですね。

深い山林で「あっあれが無い!」と言ってももう手遅れ。しっかりと準備をしておけば大丈夫ですが、くれぐれも「漏れ」が無いようにあらかじめ準備しておきましょう。



IBF Pro teamが上村さんのヘアメイクを担当するのは、今年これが2回目。2回とも「みどりの大使」にふさわしく山林地帯の野外撮影でした。山林を登ったり下りたりしながらのけっこうハードな現場ですが、ヘアメイク、フォトグラファー、モデル、スタッフさんたちが協力して素晴らしい作品(ポスター)が完成しました。皆様おつかれさまでした!



## Hair Styling Pro course photo shoot ヘアスタイリングプロコース 作品撮影授業

NYMAのヘアスタイリングプロコースのフォトシュート授業は、前半の授業の集大成として、モデルさんにヘア、メイクをしてフォトグラファーが撮影する授業。講座前半は、ブッキング（毛束をブロックで分ける）、ピンング（ピンの留め方）から始まり、ポニーテール、逆毛の立て方、ホットカーラー、アイロンの使い方、編み込み、夜会巻き、シニヨンなどをみっちり学びます。

NYMAのヘア講座の大きな特色は、「現場主義」。スタイリングの作り方を覚えるだけでなく、それぞれの工程を決められた時間内に作れるようにする。タイマーで時間を計り、より早く、よりきれいに作れるように、レッスン初期から「時間」を意識しておくことによって、時間制限がとてつもない現場で、対応できる実力を身に付けることができます。

そのためには、道具のセッティング、ピンなどの整理整頓、作業をするときの姿勢なども重要です。

また授業のプログラムでは、接客マナーやクライアントとのやり取りを想定したロールプレイング、自分がアシスタントになったときの現場での動き方なども学びます。



授業スタートから約3か月。

フォトシュートの授業では、カリキュラムで習ったテクニックをアレンジし、新たなテクニックを加え、作品撮影用にメイクアップもしなければなりません。

完成したイメージ、写真としてのイメージをなるべくしっかりと固めておくことが大切です。

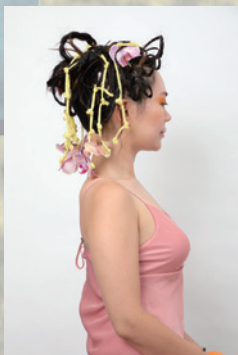
午前中は作品制作の練習、リハーサル、午後は教室に簡易スタジオを設営してフォトグラファーが撮影するというスケジュール。

モデルさんが来られなくなり、急遽クラスメイトをモデルにした方もいましたが、こういうアクシデントも現場にはつきものですね。適切に素早く対応するのもヘアメイクとして大事なスキルです。



撮影では、モデルさんのポーズや表情、写真のアングル、衣装や小物の使い方など、細かいところまで気を配る必要があります。

プロのフォトグラファーさんなので、次々とアイデアを出し、モデルさんに指示してくれますが、ここはヘアメイクとしての自分の作品撮影なので、撮りたいイメージ、そのために必要なことはどんどん伝えないとはいけません。



撮影の場では、誰がイニシアティブを取るかがとても重要です。モデルさんのコンボジット等であればモデルさんが、雑誌などの撮影であればディレクターやスポンサー、写真集などならフォトグラファーが主体。ヘアメイクの作品撮りの場合は当然ヘアメイクさんが主導権を持つことになります。皆さんしっかりとフォトグラファーやモデルさんに意図を伝えられたでしょうか？

2024年4月開講  
ダブルマスター通学コース（メイクアップ）  
ヘアスタイリングプロコース（ヘアスタイリング）  
受講生募集中です！



## IBF認定講師著作発表！

メイクと心ブラッシュアップ ～心理学を取り入れた印象メイクの作り方～  
MARI / 著 A5判208ページ  
NYMA卒業生、メイクアップアーティストMIAさんの作品も紹介されています。

「メイクと心ブラッシュアップ～心理学を取り入れた印象メイクの作り方～」は、メイク初心者から上級者まで、簡単に取り入れることができるメイクの教科書になっています。

心理学の研究をベースに、たくさんの論文をこの1冊に凝縮しました。研究の結果を現役ヘアメイク目線でわかりやすく、また、15年以上の経験で得た知識や技術を惜しみなくお届けしています。

自分が見た可愛い自分は少し横に置いて、他人が見て印象が良いメイクはどんなメイクなのか、それを知っていただきたいと思います。



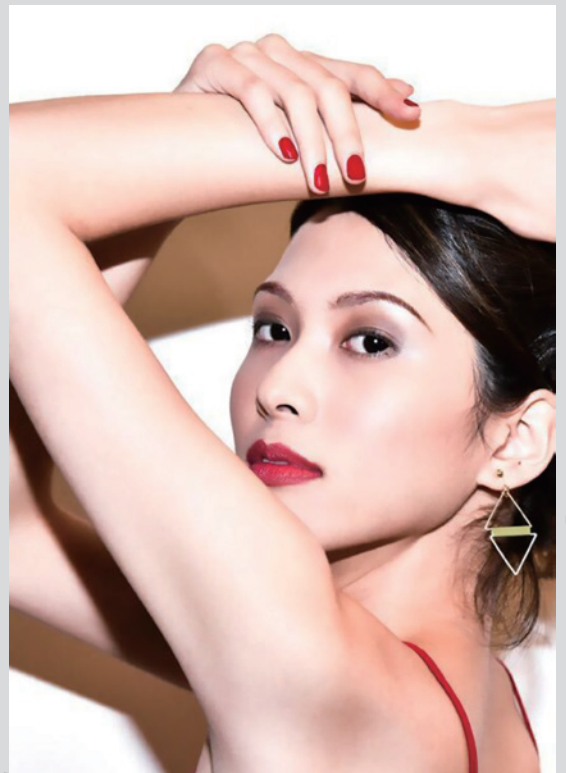
誰かに「可愛い、きれい」と言われると気分が上がり、笑顔が増えます。

笑顔が増えれば自然とキレイになるものです。メイクと心が密接な関係にあることを改めて知ること、どんな時にどんなメイクをすれば良いのか、ヘアメイクアップアーティストとして、説得力を持って提案することもできると思います。

メイクには正解がないので、テクニックのひとつとして、メイクの知識の引き出しを増やしていただければ幸いです。第一印象を良くするにはどんなメイクをするのか？どんな色使いが相手に好感を与えるのか？といった内容も解説しています。

メイクの歴史、実践編では心理学の研究結果に基づいた顔タイプ別のメイク方、応用編では色と香りのお話まで、メイクだけではなく、色や香りも駆使し印象を上げる方法がわかります。

トレンドメイクを解説する本とは違って、写真少なめになっていますが、イラストや写真を使い少しでも読みやすいようにしてみました。本が苦手な方にも読んでもらいたい本になっています。



この書籍は以下から購入できます。

電子書籍

Amazon <https://amzn.asia/d/4q2PZqe>

製本版・PDF書籍 <http://lunacalanto.com>

製本版 IBFビューティプロショップ

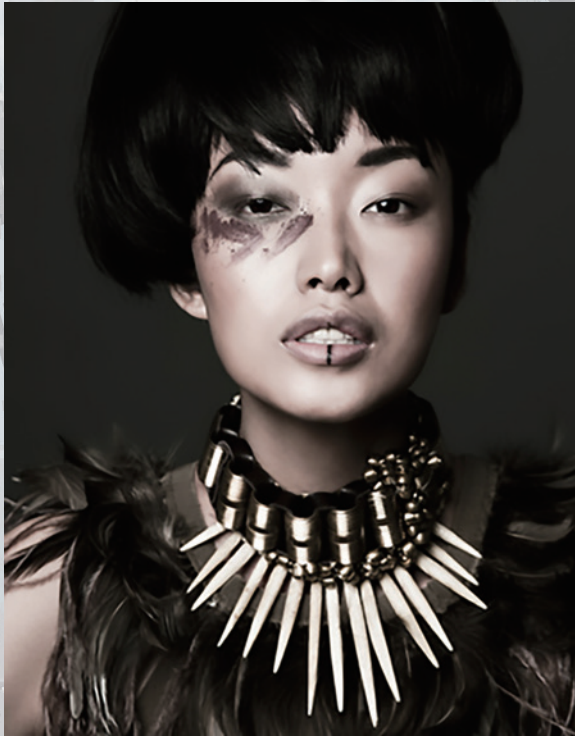
<https://www.ibf-shop.com/view/item/000000001842>



# Artist Interview

-Megumi-

今回アーティストインタビューでは香港をベースに活躍中のメイクアップアーティストMegumiさんをご紹介します。香港でも韓国系のメイクが流行っているんですね。素敵な作品とインタビューをご覧ください。



**Q1. まずは簡単に自己紹介をお願いします。得意とするメイクアップスタイルなど。**

A1. 私はプロのメイクアップアーティストとして香港を拠点に活躍しています。得意とするメイクはどんな肌でも艶のある肌質を作ることです。

**Q2. メイクアップアーティストになるうと思ったきっかけは？**

A2. 10代の頃からメイクには興味がありました。メイクで色々なキャラクターや人に変身できることに魅せられました。でも、その頃は「Makeup Artist」という事に関して仕事という思考がなかったので、ずいぶん遠回りをしました。

**Q3. メイクアップの技術はどのようにして学びましたか？**

A3. 香港でメイク学校に行きました。その時の先生はオーストラリア人の現役で活躍なさっていた方でしたので、現場でお仕事の経験をさせていただいたり、普通の学校では得られないような情報などを教えていただいたので良かったと思います。卒業後も何年かに一度、海外でワークショップなどに通いました。

**Q4. 尊敬するメイクアップアーティストは誰ですか？**

A4. 沢山います。皆さん、それぞれ個性的なので一人に絞られません。今、パッと思いつくと6人くらいいます。

Pat McGrath, Nikki Wolff, Ayami Nishimura, Valentina Li, Vanessa Davis と小田切ヒロさん。Pat McGrathさんはソーシャルメディアがまだ全然ない頃、アバンギャルドなメイクのランウェイで一世を風靡しました。Ayami Nishimura, Vanessa Davis, Valentina LiさんもそれぞれCreativeなメイクで私は好きです。Valentina Liさんは中国の方で最近注目を浴びています。小田切ヒロさんはメイクも上手な上に語りも絶妙なので羨ましいです。Nikki Wolffさんはイギリス人で綺麗メイクが巧みで見ていて飽きません。



**Q5. メイクアップのインスピレーションはどこからゲットしていますか？**

A5. 突然、インスピレーションが湧きます。ボーッとしている時でも。

**Q6. 好きな画家、アーティストはいますか？好きな理由も。**

A6. Abstractの絵からたまにインスピレーションをゲットします。でも、最近気になっているアートはA1っぽいものです。なんか、メイクの仕上がりもそんな感じの方向にいったような気がして…。

**Q7. 好きな映画は？好きな理由も。**

A7. サスペンスとかが好きです。Netflixで映画をよく見ますが、1ヶ月に一回見れたら良い方です。ほとんど、映画を見る時間はありません。



Q 8. メイクアップアーティストとして、コロナ、アフターコロナの時代とコロナ以前で、どのような変化がありましたか？

A 8. コロナ前は忙しすぎてソーシャルメディアに時間を費やす時間はほとんどなかったのですが、コロナになってから、インスタに力を入れるようになりました。色々なアーティストの存在を知ってびっくりしました。仕事の面では、コロナ前の頃とは全然違いますが、少しづつ戻ってきています。

Q 9. 東京、あるいは日本と香港、ニューヨークのヘアメイク事情で違うところはどこですか？

A 9. 日本と香港は同じアジアなので、韓国系のメイクが流行っていますね。仕事の作品ではナチュラル系が圧倒的です。



Q 10. 普段気に入って使っているメイク道具や化粧品をいくつか教えてください。

A 10. ファンデーションはMake Up For Ever。アイシャドーやチークはNARS、Laura MercierやBobbi Brown。Mykit.coと白鳳堂のメイクブラシは大好きです。リップは資生堂が好きです。

Q 11. あなたの夢、将来の希望を聞かせてください。

A 11. 大きな化粧品会社とコラボをしたいです。自分のブランドも立ち上げたいです。

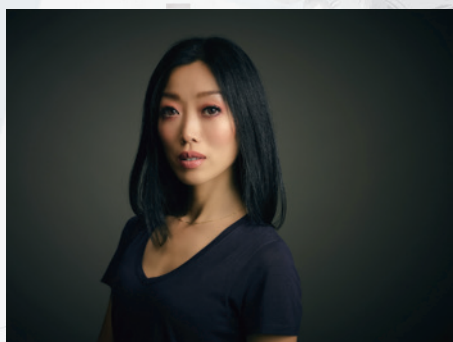


Q 12. 最後に日本のメイクスクールの生徒たちにメッセージをお願いします。

A 12. 練習をとにかく沢山すること。そして、自分のスタイルを見つけることです。あと、どんな事があっても諦めない事です。



### Megumi -biography



多彩なメイクスタイルで、今、香港で最も人気があり、活躍しているメイクアップアーティストです。ハリウッドセレブではパリス ヒルトンやヘイリー ビーバーと一緒に仕事をしたこともあり、シンプルなメイクでも被写体を引き立てるスキルとテクニックがあるMegumiの作品はCNN, Vogue China, Numero, Madame Figaro その他多くの一流メディアで取り上げられています。

最近ではインスタグラムや他のソーシャルメディアにも力を入れています。

<https://www.instagram.com/megumisofficial/>  
[www.megumisekine.com](http://www.megumisekine.com)



## W キャンペーン

新規会員登録で  
500pt 進呈

2023.8.26(土)～

\ 何度でも /  
期間中のお買い物  
20% ポイント還元

2023.9.9(土)～2023.9.22(金)

IBFビューティプロショップは よりよい商品をたくさんご紹介するため  
そしてショップの使いやすさを改善するために、リニューアルいたしました！  
今後ともIBFビューティプロショップをご愛顧いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

## ■ 新規登録キャンペーン

2023/8/26(土)スタート 新規登録者さま全員に500ポイント進呈。  
※旧ショップで登録されていた方は除く

## ■ ポイント還元20%にUP

対象：2023/9/9(土)～2023/9/22(金)  
期間中のお買い物は全て購入額の20%分のポイントを進呈。  
4倍にUPしたこの機会をぜひご活用ください！



旧ショップ登録者でパスワード再設定が済んでいない方は会員情報をはじめポイント・クーポンの引継ぎができますので  
customer@ibf-shop.com から送られている「【IBFビューティプロショップ】ショップ移転のご案内です」というメールをご確認ください。  
※メールが見つからない方は個別にメールを送りますので、customer@ibf-shop.comまでお問い合わせください。

Pick up

## ピックアップ商品



新商品！クレイを使った手作り化粧品キット

天然素材で敏感肌の方も安心。  
レシピがついているので初心者の方でも  
簡単に作ることができます◎

提携団体「ICA国際クレイセラピー協会」が  
プロデュースした2点をお取り扱い開始です。

- ・スキンケアUVクリーム
- ・ルースファンデーション







User Guide

## ご利用案内

### 新規会員登録



IBF正会員、NYMA受講生であっても、ショップには別途会員登録が必要です。  
 ショップ会員限定のクーポンなどお得なメルマガ配信もございますのでぜひご登録ください。

登録フォーム



### ご購入の流れ

会員価格でのお買い物にはログインが必須となります。  
 IBFビューティプロショップへの会員登録をお済ませの上ご利用ください。  
 ※ログインせずお買い物した場合は通常価格でのご提供となります

#### PCからの場合



#### スマホからの場合







2023年8月31日発行(年4回発行)通巻81号 定価330円(税別) 発行/一般社団法人 IBF国際美容連盟 〒171-0022 東京都豊島区南池袋1-25-9 今井ビル5F TEL:03-5928-3800 <https://www.ibf.or.jp/>

Hair&Makeup: Ayako Miura Photo: Ayako